

OLJIBE

01
—
13

MAGASIN

Oljibe uppåt trots nedgång

Det är nedgång i byggbranschen just nu. Men Oljibe trotsar konjunkturen och står starkare än någonsin.

Byggpanelen.

Branschkollegor får tycka till.

Projekt. Oljibe deltar i flera spännande byggprojekt med olika specialiteter.

NYA PÅ OLJIBE

Oljibe fortsätter stärka sin organisation.



Setting new standards
in financial service!

www.danskebank.se

Danske Bank



4


OLJIBE
MAGASIN

- 04.** Nya ramavtal för Oljibe
- 04.** Nominerad till Publishingpriset
- 05.** Oljibe satsar på sociala medier
- 06.** Nya på Oljibe
- 08.** Ombyggnad på Ikea Kungens kurva
- 10.** KI Solna – ett område i förvandling
- 14.** Nytt kontor för känd reklambyrå
- 15.** Ny anläggning för läkemedel i Uppsala
- 16.** Byggs upp igen efter storbrand
- 18.** Ombygge på Kungsholmen
- 20.** Löpande service på Frescati
- 24.** Byggpanelen: Profiler får tycka till
- 26.** Sista ordet: vår nya sportstjärna

Oljibe blickar framåt

VÅREN VÄNTAR RUNT HÖRNET. Varma solstrålar, sädesärlor, grönska och ljusare dagar. Kanske den finaste årstiden på året?

När vi nu lämnat 2012 bakom oss kan vi konstatera att vi fortsätter att ta nya kliv i rätt riktning och att det är ett välmående och starkare Oljibe som går in i 2013 och de utmaningar som ligger framför oss. Magasin Oljibe är vår profiltidning som utkommer två gånger per år med syfte att berätta om vår verksamhet och vad som händer i stort på Oljibe. Nya året har börjat i ett högt tempo med många nya spännande uppdrag av olika karaktär, här i tidningen kan du få en liten inblick om några av dem på våra projektsidor. Dessutom kan du få lära känna några nya medarbetare som börjat hos oss under hösten 2012 samt några nya som ansluter under våren. För närvarande söker vi även ett antal nya tjänstemän och kollektivanställda som kommer stärka vår organisation ytterligare och som vill vara med och bygga framtiden med oss.

STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR är något alla företag behöver arbeta med för en sund utveckling. Att varje vecka stimulera och hitta små förbättringar som leder till ett bättre företag och en utvecklande, innovativ företagskultur. Oljibe växer och utvecklas med våra kunder och medarbetare

vilket är häftigt att få följa på så nära håll. Byggbranschen har länge tampats med negativt rykte och bild av fyrkantighet och vacklande etik. Det är därför glädjande att se att utvecklingen går åt rätt håll och att hela branschen tagit krafttag och uppryckning i många av dessa frågor. Alla aktörer, stora som små, har därför ett stort och viktigt ansvar att vara delaktiga i detta ständiga arbete och i vår möjlighet att forma och påverka morgondagens samhällen.

VI KOMMER FORTSÄTTA vara ödmjuka, lyhörda och nyfikna och vara det personliga byggföretaget med lilla företagets kvaliteter men med stora företagets fördelar. Med en stabil orderstock, starkare organisation och tydlig målmedvetenhet ska vi skapa bestående värden och fortsätta göra det vi gjort bra i över 60 år. Bygga förtroenden.

TREVLIG LÄSNING och tack för alla förtroenden!

Åke Ehlers, VD



På gång

Vi söker just nu flera nya medarbetare. Läs mer på: www.oljibe.se/jobb.

Vi har funnits i över 60 år, är ca 75 anställda och omsätter ca 250 mkr med kontor och verksamhet i Stockholm och Enköping/Uppsala.



Magasin Oljibe är profiltidning för Oljibe AB

ANSVARIG UTGIVARE
Hjalmtyr Daregård, Oljibe

PRODUKTION
The Factory of Design,
www.thefactoryofdesign.se

REDAKTÖR
Lars Abelin, TFoD

FORM & LAYOUT
The Factory of Design

FOTO
Erik Schuss

TRYCK
Trydells, Laholm 2013

KONTAKTA REDAKTIONEN
magasin@oljibe.se
www.oljibe.se
08-505 725 00



Långsiktiga relationer nyckeln till framgång

Mycket av Oljibes framgångar i den tuffa byggbranschen bygger på långsiktiga relationer.

BYGGA RELATIONER

Med nya ramavtal i ryggen och många pågående och planerade uppdrag står Oljibe väl rustat för framtiden.

Sverige är ett land med en imponerande historik av många framgångsrika och långlivade familjeföretag. Men tiderna förändras. I dag finns allt färre familjeföretag kvar i svenskt näringsliv och bara de närmaste tio åren, när 40-talisterna tackat för sig, står cirka 150 000 företag inför ett generationsskifte och en osäker framtid. Knappt 15 procent av alla familjeföretag finns kvar i familjens ägo efter andra generationen visar statistik.

OLJIBE ÄR ETT familjeföretag som verkat i Sverige i över 60 år. Det startades

av Gösta Daregård 1950. Sonen Erland tog över 1971. I dag är tredje generationen Daregård, i form av Hjalmtyr, aktivt arbetande i företaget parallellt med sista-års studierna på Handels-högskolan.

– Det känns oerhört inspirerande och spännande att som tredje generation få vara delaktig i att utveckla Oljibe vidare och konstatera att vi aldrig stått på en stabilare grund än vad vi gör i dag, säger Hjalmtyr. Vi har en tydlig framtidsvision, mycket energi och höga ambitioner.

– Av erfarenhet vet vi att det är bättre att ta små steg åt rätt håll än att skynda för fort och att för att förstå framtiden så måste man kunna sin historia. Här gäller inte kortsiktig vinstmaximering och snabba klipp. Vi tror i stället på långsiktighet, öppenhet, etik och moral. Starka värderingar, nöjda och stolta medarbetare och att företagandet bygger på relationer.

Hur skapar Oljibe mervärden enligt dig?

– För oss på Oljibe handlar det i stor utsträckning om att visa respekt, ödmjukhet, hänsyn samt yrkesstolthet och ha en bra kommunikation. Till exempel att förstå kundens verksamhet och kundens affär. Kunna vara flexibla, effektiva och vara enkla och tydliga i vår dialog. Att alltid se till kundens bästa och kunna leverera alternativa och kreativa lösningar med hänsyn till funktion, ekonomi, miljö och tid. Att vara ansvarsfulla, rätta till när det blir fel och alltid hålla det vi lovar. Ett trevligt bemötande.



Hjalmtyr Daregård, representerar tredje generationen i familjeföretaget Oljibe.

Magasin Oljibe nominerad till Publishingpriset

Magasin Oljibe blev utvald till finalen av Svenska Publishing-Priset 2012, i klassen Personaltidningar Företag.

PRIS

Finalens andra deltagare var Volvos tidning Agenda Maga-

zine, ICAs Goda Affärer, Uppspåret från Banverket, Worldwide Magazine från Skanska och slutliga vinnaren Keep Improving från Proffice.

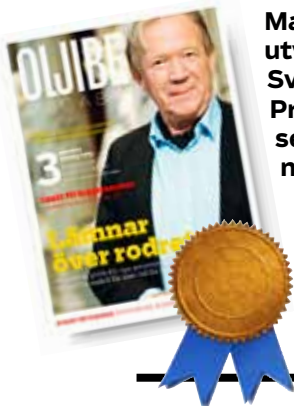
– VI ÄR OERHÖRT STOLTA över att vår företagstidning uppmärksammas så stort, säger Hjalmtyr

Daregård, marknadsansvarig på Oljibe.

– Detta är ett bevis på att det lönar sig att satsa på helproffsiga profiltidningar, säger projektledaren och redaktören Lars Abelin på byrån The Factory of Design, som tagit fram form och koncept på Magasin Oljibe

och även producerar den fortlöpande.

Svenska Publishingpriset är Sveriges mest hel täckande grafiska kommunikationstävling. Här tävlar årligen företag, organisationer, myndigheter, kommuner, förlag, byråer och konsulter från hela Sverige. ✱



Nya ramavtal

Oljibe rivstartade det nya året. Nya ramavtal tecknades med Akademiska Hus, Savills, Statoil och Unibail Rodamco.

AVTAL Hur kommer det sig att just Oljibe bara växer sig starkare

i ett läge där många andra byggföretag går sämre i den nedgång som råder i branschen?



Åke Ehlers,
vd på Oljibe.

– Jag tror att det långsiktiga och hårda arbete vi lagt ned på att prioritera kunderna ger resultat och att vi blir belönade för det när det nu är svåra tider, säger Åke Ehlers, vd på Oljibe. Och så kanske vi gör ett och annat rätt...

Förnyelse av flera ramavtal tyder på att Åke Ehlers har rätt.

Företaget har förnyat avtalet med Akademiska Hus, med två plus ett år. Avtalet är ett så kallat årsavtal, vilket innebär service och byggnation. Statligt ägda Akademiska Hus är landets ledande hyresvärd för universitet och högskolor.

Liknande ramavtal har skrivits med Statoil och Unibail-Rodamco. Norskgädda olje- och gas-koncernen Statoil har flera anläggningar i Storstockholmsområdet där Oljibe under många år har utfört arbeten, bland annat på smörjoljefabriken i Nynäshamn.

Unibail-Rodamco är en relativt ny kund för Oljibe. 2012 hade man för första gången ramavtal med det franskt-holländskt ägda fastighetsföretaget. Unibail-Rodamco förvaltar i Storstockholmsområdet köpcentrumen Forum Nacka, Arninge Centrum, Eurostop Arlandastad, Solna Centrum och Täby Centrum.

Den nya kunden Savills är en global fastighetstjänstleverantör med 500 kontor världen över och förmedlar kontors-, butik och lagerlokaler i och omkring centrala Stockholm.

Oljibe har tidigare arbetat åt Förvaltnings AB Stadsmuren, som nu förvärvats av Savills. I Stadsmurens kundstock ingår bland andra kända namn som Vasakronan, AFA, IF Metall, svensk Handel och Stockholm Stad.

2013 kommer bli ett väldigt spännande år för Oljibe där vårt fortsatta fokus ligger i att fortsätta utveckla Oljibe till en ännu bättre byggpårtner och utmanare på marknaden. Vi vill växa i en lagom takt och bygger nu upp en starkare organisation för att bli en ännu starkare aktör att räkna med men värnar samtidigt om att bibehålla vår familjära företagsanda, samma engagemang, flexibilitet och lilla företagets närhet som varit vårt signum i alla år säger Åke Ehlers. ✕

OLJIBE SÖKER NYA MEDARBETARE

Det går bra för Oljibe och företaget söker nu fler drivna, nyfikna och nytänkare som vill utmana, utveckla och växa:

- **Tung platschef** med erfarenhet av större projekt (>75 mkr)
 - **Rutinerad projektledare** som gillar att bygga förtroenden
 - **Erfaren entreprenad-ingenjör** som gillar att vara spindeln i nätet
 - **Lagbasar/förstemän** som vet vad som krävs
- Läs mer på www.oljibe.se/jobb



OLJIBE SATSAR PÅ SOCIALA MEDIER

Facebook, LinkedIn och Twitter. Oljibe, som funnits i byggbranschen sedan 1950-talet, går "all in" i den digitala världen med fortloppande uppdateringar om verksamheten och annat smått och gott.

Följ Oljibe bland de sociala medierna!

OLJIBE SATSAR PÅ UPPSALA

Oljibe har länge varit verksamt i Uppsala, främst inom byggnation av läkemedelslokaler och industrier. Företaget har kontor och personal i Enköping men blickar nu norrut och kommer under 2013 att starta ny verksamhet i Uppsala med eget kontor.

Ordning och reda på arbetsplatserna. Pålitliga och ärliga. Att inte bara motsvara kundens förväntningar utan helst överträffa dessa.

PÅ OLJIBE GENOMSYRAS verksamheten av företagets ledstjärnor som funnits med sedan starten och som beskriver några viktiga delar i sättet att arbeta och vad som ses som viktiga faktorer för att kunna bygga långsiktiga relationer.

– När världen och marknader förändras och framtidsutsikterna ser osäkrare ut än tidigare är det viktigt att kunna reagera snabbt, vara rätt positionerad och anpassa sina erbjudanden till vad som verkligen efterfrågas, säger Hjalmtyr. Vår vision är att med större engagemang, spetskompetens och helhetssyn för kunden och kundens affär kunna bygga nya förtroenden och vara en värdeskapande och långsiktig partner i små, stora och komplexa byggprojekt. Med fortsatt fokus på rätt saker, ödmjukhet och lagom balans av erfarenhet och nytänkande känner vi oss väl rustade inför de utmaningar som ligger framför oss.

– Samma personliga och nära Oljibe fast i en förnyad och bättre anpassad förpackning. Som får vara med och lämna avtryck och skapa intryck i den fascinerande bransch vi verkar i som är under stor förändring. Ja, en sak är säker. Framtiden, den blir spännande. ✕

NYA PÅ OLJIBE

Vi fortsätter stärka organisationen med nya medarbetare, som vi hälsar hjärtligt välkomna. **Vi söker också fler nyfikna, drivna och välmeriterade medarbetare.**

ENTREPRENADCHEF



Ringa in det alternativ som bäst överensstämmer med dig.

- Zlatan Stenmark
På spåret Beck
Swedish house mafia ABBA
Sommar Vinter
Lustiga huset Pop-expressen

Fredrik Furgårdh, 42 år

Bakgrund: Kommer närmast som arbetschef på Peab Bostad, tidigare arbetschef på Andersson & Company och projektledare på Veidekke och Locum

Grundutbildning: Byggnadsingenjör 4-årigt tekniskt gymnasium, IFL Handelshögskolan SBL, Företagsledning för bygg och fastighet.

Berätta lite kort om första tiden och din roll i företaget (började på Oljibe som ny Entreprenadchef i nov 2012):

Jag har nu gjort mina första 100 dagar på Oljibe, så smekmånaden är över. Jag har följt min gameplan det vill säga att träffa, möta, lära känna personalen på Oljibe och förstå hur företaget fungerar. Jag har besökt många av Oljibes spännande projekt och träffat många av Oljibes intressanta kunder. Jag har även satt mig in i hur ekonomin och projektens resultat ser ut. Tillsammans med Oljibes ledningsgrupp utvecklar

vi nu ett par verksamhets- och utvecklingsfrågor. 2013 kommer bli ett mycket spännande år för oss!

Vad var det som lockade mest med Oljibe och denna tjänst? Oljibe har en bra "storytelling". Företaget har funnits på marknaden i 60 år och är ett väletablerat och stabilt företag med bra personal och bra kunder. Jag ser fram mot att kunna påverka och utveckla Oljibe så att vi fortsätter bygga förtroenden och blir en ännu starkare, större och mer lönsam aktör på marknaden.

Beskriv dig själv i tre ord:

Engagerad, tydlig, prestigelös

Drivs av: Affärer, resultat och att utveckla människor

Senast lästa bok: "Riv pyramiderna" av Jan Carlzon

Laster: Godis

Dröm kvar att förverkliga:

Resor, bland annat till Sydafrika och uppleva safari och The Big Five! NHL-match i Madison Square Garden med New York Rangers



FÖRSTEMAN/BYGGSERVICE

Magnus Ekström, 41 år

På fritiden: Hockeymåttalare, Sjunger

Bakgrund: Kommer närmast från PEAB Byggservice, tidigare NCC och Knogen Bygg.

Drivs av: Min fru och våra 2 barn.

Beskriv dig själv i tre ord: Ärlig, positiv, lyhörd



SNICKARE

Marek Frackiewicz, 32 år

På fritiden: Fiskar, odlar grönsaker, fotboll. Speedway är favoritporten.

Bakgrund: Kommer närmast från BVT Bygg/RCC

Lyssnar på: Rock, Metallica

Beskriv dig själv i tre ord: Nyfiken, positiv, orädd



SNICKARE

Dilan Armás, 40 år

På fritiden: Sport (dyker, fiskar), familj

Bakgrund: Kommer närmast från BVT Bygg/RCC

Favoritfilm: Titanic

Beskriv dig själv i tre ord: Enkel, social, noggrann

PLATSCHEF



Fredrik Fridlund, 36 år

Kommer från: TL Bygg som platschef där han varit i 5 år. Innan egenföretagare inom ROT och arbetsledare Skanska

Beskriv dig själv i tre ord: Driven, nyfiken, social

Vad var det som lockade mest med Oljibe och tjänsten? Mindre och mer personligt företag och goda möjligheter att få utvecklas vidare med företaget

Senast lästa bok: "Femtio nyanser av honom" (stal den från flickvännen)

Gör på fritiden: Familj, barnens aktiviteter, träning (mest styrka) och naturupplevelser

*Fredrik tillträder sin nya tjänst 1 april 2013

PLATSCHEF/PROJEKTLEDARE

Jari Leinonen, 49 år

Kommer från: Peab AB som platschef/arbetsledare. Tidigare 4 år på Metrolit byggnads samt 9 år på Skanska som arbetsledare och kontroll- och provansvarig

Grundutbildning: 4-årig byggtknisk linje

Övriga meriter: Gruppbefäl Flygvapnet F16

Drivs av: Att få lära mig nya saker och att utvecklas.

Beskriv dig själv i tre ord: Social, glad och gillar utmaningar.

Gör på fritiden: Tränar, åker motorcykel och tittar mycket på sport.

*Jari tillträder sin nya tjänst 1 maj 2013



PROJEKTINGENJÖR

Camilla Grönnö, 21 år

På fritiden: Umgås med vänner, Sudoku, korsord m.m.

Bakgrund: Tog examen från KTH under våren 2012. Jobbade under en tid hos Titania Bygg & VVS innan jag blev lockad av att söka till Oljibe

Grundutbildning: Högskoleingenjör KTH (Byggteknik & design), 180hp

Varför valde du Oljibe och vad ser du fram emot? Oljibe har intressanta projekt och värderar en bra relation till beställare

Drivs av: Att arbeta med intressanta projekt tillsammans med inspirerade medarbetare.

Beskriv dig själv i tre ord: Pålitlig, snäll, nyfiken



SMED

Håkan Fransson, 47 år

Bakgrund: Kommer närmast från Smidesbyggarna

Favoritfilm: Blues brothers (för musiken)

Beskriv dig själv i tre ord: Utåtriktad, social, humoristisk med glimten i ögat



SMED

Jussi Marjoniemi, 49 år

På fritiden: Resor och musik. Spelar bla bas i ett band.

Bakgrund: Kommer närmast från KGS Mekaniska i Kiruna

Favoritfilm: Alla filmer med Clint Eastwood

Beskriv dig själv i tre ord: Positiv, framåt, problemlösare



SMED

Jonas Vinje, 29 år

På fritiden: hundar, familj, bilar

Favoritfilm: Matrix

Beskriv dig själv i tre ord: driftig, ärlig, stabil

Just nu söker vi...

...arbetschef Uppsala, projektledare, platschef, entreprenadingenjör, förstemän/lagbasar, snickare och smeder!

Läs mer om aktuella tjänster på:

www.oljibe.se

Uppdrag Oljibe: Aktuella projekt

Ikea har varit en återkommande kund till Oljibe under många år. Om projekten åt Ikea och andra kunder inom kommersiella lokaler, medicin/forskning, industri, försäkringsskador, smide, skolor, byggservice och kan du läsa om på sidorna 8–23.

En natt på varuhuset

IKEA KUNGENS KURVA

Kommersiella lokaler



Beställare: Ikea
Uppdrag: Ombyggnation och diverse anpassningar i varuhus, offentliga miljöer och försäljningsytor/kundytor

Projektledare, Oljibe:
Peter Nilsson och Martin Sunström

MARTIN SUNSTRÖM PÅ OLJIBE har fått ställa om dygnsrytmen i och med sitt uppdrag som projektledare för de många ombyggnadsprojekt som drivs på IKEA Kungens kurva. Oljibe har arbetat under att verksamheten på varuhuset pågått som vanligt, med en stridande ström av besökare.

– Vi har jobbat från åtta på kvällarna och avslutat vid fyra på morgnarna och

ibland framåt sex för att kunna bli klar med pågående etapp, säger Martin.

Ombyggnaden av restaurangen var ett omfattande uppdrag. Martin har också lett arbetet med att göra om en ramp mellan våningsplan och satt in ny räckan med glas, rivit den gamla brandväggen och byggt upp en ny 50 meters vägg genom varuhuset och satt in brandportar



Oljibes projektledare Martin Sunström har fått ställa om dygnsrytmen i och med uppdraget åt Ikea.



i väggen. Dessutom har vi ansvarat för mindre renoveringar i varuhusets restaurangkök samt diverse anpassningar för förbättrade och utökade försäljningsytor.

Hur har då dygnsomställningen varit?

– Det har varit lite klurigt, säger Martin. Jag har även fått delta i ett par projekt på dagtid, så det har ibland blivit långa arbetsdagar. Men det har ändå fungerat bra.

Ikea Kungens kurva är det första möbelvaruhus

som Ikea byggde i Sverige efter huset i Älmhult. Varuhuset öppnade 1965 vid Kungens kurva i Huddinge kommun och är idag till ytan sett världens största Ikea-anläggning. Den karaktäristiska runda formgivningen av huvudbyggnaden hade sin förebild i Guggenheimmuseet i New York.

Ikea har varit en återkommande kund till Oljibe i över två decennier där vi fått förtroendet att genomföra flera byggprojekt på Ikea i Kungens kurva, varuhuset i Barkarby samt i Uppsala. ✖



KI Solna – ett område i förvandling

KI SOLNA

Forskning/Skola

Beställare: Akademiska Hus

Uppdrag: Komplexa om- och tillbyggnationer i forskningsmiljöer med särskilda föreskrifter och höga säkerhetskrav

Projektledare, Oljibe: Thomas Lindkvist, Jonas V Andersson

Platschefer, Oljibe: Thomas Schyll, Kjell Gustavsson

Karolinska Institutet
Campus Solna har en stark tradition av innovation. Platsen för dagens campus har en rik historia av uppfinningsriktighet och internationalism.





➤ **Totalt kommer runt 125 000 kvm laboratorielokaler, kontor och annan service att byggas på campus inom de närmsta åren.**

AKADEMISKA HUS VILL bidra till Karolinska Institutets innovativa tradition genom att vidareutveckla Campus Solna till en världsledande kunskapsmiljö.

Campus Solna växer så att det knakar. Inom de närmaste åren expanderar campus med cirka 50 procent genom ett flertal viktiga byggprojekt. Totalt kommer runt 125 000 kvadratmeter laboratorielokaler, kontor och annan service att byggas på campus inom de närmsta åren.

Byggnationen är redan i full gång med en ny aula med spännande arkitektonisk utformning, ett tredje ovalt hus i forskningsparken Karolinska Institutet Science Park (KISP) och ett kontorshus för bland annat folkhälsofrågor. Ett toppmodernt laboratorium, Biomedicum, som samlar nästan all experimentell forskning på Campus Solna och som har direktkontakt med Nya Karolinska universitetssjukhuset planeras också med byggstart 2013.

Biomedicum i Solna kommer att bli Europas största medicinska laboratorium med plats för 1 700 personer.

De stora projekten gör att ett antal fastigheter och lokaler måste rivas samt anpassas för ny verksamhet och nya hyresgäster. Oljibe har nyligen gått i mål med det större

projektet Wallenberg-labb (120 mkr). Ombyggnaden av laboratorielokalerna, med sin avancerade forskning, har varit oerhört komplicerad. Laboratorierummen byggdes extremt täta och ljudisolerade, alla rum ska vara helt gastäta och den nya diskavdelningen kan i sin komplexitet jämföras med en industriprocess. Förutom Wallenberg-labb har Oljibe avslutat andra projekt och driver i dag nya projekt som alla är en del av förvandlingen på området:

- **Retziuslaboratoriet.** Verksamhetsanpassning av befintliga lokaler på cirka 1 500 kvm. Genomförs som en generalentreprenad i samverkan som utförs etappvis. Arbetet startades för 1,5 år sedan och slutförs nu till sommaren.
- **MTC** (Institutionen för mikrobiologi, tumör- och cellbiologi) och Biobanken. Iordningställande av nya lokaler för den personal som kommer att utrymmas från de fastigheter som ska rivas för att ge plats åt nya lokaler i kommande Biomedicum. Anpassningen av lokalerna beräknas vara klara under våren.
- **Lärandemiljöer.** I projektet framtidens lärmiljöer genomför KI Solna en särskild satsning för att förbättra och rusta upp lärandemiljöer för studenterna. Oljibe har deltagit i det pilotprojekt som nu är avslutat och som innebar höga krav på entreprenören och mycket problemlösning under projektets gång.
- **CMB** (Institutionen för cell- och molekylärbiologi). Detta projekt startar i mars och är en fortsatt etapp av W-berg och innebär anpassning av nya laboratorie- och forskningslokaler.

– **ARBETET MED** särskilt W-berg har varit mycket speciellt, säger Erik Dagerborn på Helenius, som varit installationsansvarig för både W-berg, Retzius och CMB. Vi har fått uppfinna saker som inte finns på andra liknande ställen i världen, vi har fått lägga undan ritningarna och i stället löst problemen på plats i lokalerna. Det är så mycket i ett modernt labb i dag, inte bara vad gäller ventilationen utan att det är så kompakt. Jag har jämfört uppdraget med en Nasa-utredning där det är många smådetaljer som ska fungera. Vi har bland annat löst saneringen av de rena utrymmena med att forsla gas från fläktrummet och vad jag vet är vi först med denna lösning i Europa.

– Arbetet har gått mycket bra. Jag har varit i branschen i många år och jag har aldrig varit med i något projekt där entreprenörerna varit så engagerade och innovativa. Här har ingen grymtat utan alla har hjälpts åt. Punkt slut. Samarbetet med Oljibe, och alla andra inblandade, har gått oerhört smidigt och vi har jobbat tigt ihop. Samverkan är lösningen vid sådana här stora och komplexa projekt.



Thomas Lindkvist



Lennart Styhr



Johnny Sanchis

THOMAS LINDKVIST, PROJEKTLEDARE på Oljibe, poängterar också att han tycker det är meningsfullt för företaget att få bidra med utvecklingen inom forskning och medicin:

– Det är ett kärnområde i företagets verksamhet sedan flera decennier tillbaka, säger han. Oljibe som företag utvecklas med kunden och skapar utrymme för att långsiktigt kunna uppfylla kundens önskemål. Vi vet att man aldrig är bättre än sitt senaste jobb så genom att vara lyhörda och ödmjuka ser vi väldigt positivt på att få fortsätta bidra med vår kunskap och utvecklas hand i hand med utvecklingen på området och inom området forskning/medicin.

LENNART STYHR, FÖRVALTARE PÅ AKADEMISKA HUS, har arbetat i över 23 år på Campus KI Solna och har sett det mesta. Han säger att det sätts väldigt höga krav på de entreprenörer som är verkamma på området.

– Oljibe har varit en pålitlig och yrkeskunnig entreprenör under många år som lever upp till förväntningar och som bygger förtroenden i verkligheten, säger han och framhåller några av





Oljibe arbetar ofta i annorlunda och komplexa miljöer. Här Stefan Lindbäck, försteman på Campus KI Solna.

framgångsfaktorerna: nyfikenhet, kunnande, bra organisation från tjänstemän till yrkesarbetare och förmåga att visa hänsyn och förståelse för verksamheterna som drivs på området.

Flera projekt drivs i samverkan, vilket är den optimala samarbetsformen för alla inblandade aktörer för att kunna lyckas bygga med stor omsorg, långsiktighet och hög kvalitet – vilket är precis inom ramen av Karolinska institutets filosofi och behov för att kunna möta de krav som ställs.

JOHNNY SANCHIS, PROJEKTLEDARE PÅ AKADEMISKA HUS, säger att det är ett roligt arbete att få vara delaktig i att förbättra miljöer och lokaler som är så pass viktiga och nyttjas mycket både av studenter såväl som forskare:

– Varje projekt har sin tjusning och man arbetar i tätt samarbete med olika aktörer. Nyckelfaktorerna för framgångsrika projekt handlar bland annat om ett bra samspel mellan de olika

aktörerna, att man är mån om kunden och slutkunden, kommunikation och erfarenhetsåterföringen samt självklart att hålla kostnader, ändringar och tidplaner.

– En stor fördel med att få in entreprenören i vissa projekt i tidigt skede är att man kan starta tidigare och minska stora projekteringskostnader samtidigt som man får del av erfarenhets- och kunskapsbank som är väldigt nyttig innan projektet startat.

– Att få arbeta här på området med dessa värdeskapande projekt är oerhört lärorikt, givande och roligt, tillägger Johnny Sanchis.

CAMPUS SOLNA OMFATTAR Karolinska Institutet i Solna och Tomtebodaoområdet. Större hyresgäster på området är, förutom Karolinska institutet, Statens smittskyddsinstitut, Swedish Orphan, Rättsmedicinalverket och ECDC (European Centre for Disease Prevention and Control). Stockholmsregionen ska vara ett världsledande life science-område (bioteknik, läkemedel och medicinsk teknik) år 2025. Visionen är att skapa ett skandinaviskt centrum och en katalysator inom life sciences, en plats där näringsliv, akademi och klinisk forskning, sjuk- och hälsovård kan mötas och samverka.

Campus Solna är verkligen ett område i förändring. Ingen kan förneka att utmaningarna är stora men inte heller att det kommer bli oerhört spännande att följa utvecklingen... ✖

> Samarbetet med Oljibe, och alla andra inblandade, har gått oerhört smidigt och vi har jobbat tigt ihop.



Ombyggnationerna av laboratorielokalerna på Wallenberg-labb är nu färdiga.

VINKELHAKEN

Kommersiella lokaler

Beställare: Aberdeen

Asset Management

Uppdrag: På totalentreprenad utföra hyresgäst Anpassning på ca 1000 kvm i kvarteret Vinkelhaken på Kungsgatan, Stockholm

Projektledare, Oljibe:

Jörgen Davidsson



Mitt i centrala Stockholm bygger Oljibe nytt kontor. Hit ska den renommerade byrån Forsman & Bodenfors flytta in i vår.

Nytt kontor i Stockholm city

– **UPPDRAGET ÄR LITE SPECIELLT**, säger Oljibes projektledare Jörgen Davidsson. Vi bygger ett kontor som är utformat så att man får en känsla av hemmiljö, alltså långt från traditionell kontorsmiljö. Arbetena innefattar många platsbyggda lösningar, som glaspartier och undertak, vilket kräver mycket snickartid på plats.

Den 1000 kvadratmeter gamla kontorslokalen är helt utblåst. Allt är nytt och har fått en helt annan planlösning mot tidigare, de gamla väggarna har rivits. Ett stort hål har tagits upp mellan bjälklagen mellan två våningsplan; en invändig rak smidestrappa

med specialdetaljer som lädervridna handledare för binder de två planen. Allt är nytt: el, ventilation och kyla.

Ny hyresgäst blir Forsman & Bodenfors – en av Sveriges största reklambyråer och med många prisade reklamkampanjer i bagaget. Byrån har sitt säte i Göteborg men har även ett stort kontor i Stockholm. För tillfället har man sitt kontor på Regeringsgatan, högst upp i NK-huset.

Varför flyttar ni och varför blev det Vinkelhaken?

– Vi har växt ut ur våra nuvarande lokaler, säger Stefan Rudels, kontorschef

på Forsman & Bodenfors i Stockholm. Vi har tittat på en mängd tänkbara objekt. Vinkelhaken låg nära till hands, vi flyttade nämligen ut från Vinkelhaken för fem år sedan, också då för att vi blev för trångbodd. Både fastigheten och området känns familjära för oss. Nu får vi ett modernt kontorsutrymme som fullt utbyggt kan rymma upp till 65 personer, vilket passar oss utmärkt.

Byggsprojektet påbörjades i januari 2013 och inflyttning är beräknad till mitten av april. Arkitekt- och designföretaget Koncept Stockholm står bakom interiören i Forsman & Boden-

fors nya kontor – med öppen planlösning med plats för alla medarbetare och med interna och externa mötesrum och kök. ✕



Emma Gremo och Jörgen Davidsson.

Betongplattan är lagd. Nu är det dags att resa stommen.

FRESENIUS KABI

Läkemedel/Industri

Beställare: Fresenius Kabi

Uppdrag: Uppbyggnad av tankanläggning för läkemedelsproduktion

Platschef, Oljibe: Kjell Gustavsson

Ny läkemedelsanläggning i Uppsala

FRESENIUS KABI VÄXER ur gamla kostymen. Den storsäljande droppåsen med näringslösning har stadigt ökat sedan 2002. Fram till ett tag sedan hade medicinföretaget tidigare byggt ut och anpassat produktionen i befintliga anläggningen, men till slut behövdes en ny byggnad.

– Det är superkul att det går så bra för droppåsen, säger Andreas Hermansson, projektledare på Fresenius Kabi. Volymen för denna produkt har ökat mycket mer än vad vi i våra vildeste fantasier kunde tro.

Fresenius Kabi, beläget på slätten öster om Uppsala, är specialiserat på klinisk nutrition. Vid denna läkemedelsfabrik tillverkas de droppåsar som sjuksköterskan hänger till patienten på en ställning bredvid sjukhussängen.

Droppåsen består av tre

kammare: fett, aminosyror och glukos. Och det är just för tillverkningen av glukoslösningen som nu bygget av en lagerhall med rum för pulverhantering pågår på fabriksområdet.

DEN NYA ANLÄGGNINGEN är på cirka 1 000 kvadratmeter och cirka 10 meter hög. På en grund av betong byggs en hall med stålstomme. Bygget ska vara klart till sommaren och därefter sker installationer av utrustning. Oljibe är totalentreprenör.

– Vi har alltid haft en kontaktyta med Oljibe, säger Andreas Hermansson. Företaget har gjort många uppdrag på vår systerfabrik i Brunna, Kungsängen, och även åt oss här i Uppsala. Oljibe har stor kunskap om läkemedelsindustrin.

Fresenius Kabi är ett globalt företag specialiserat på klinisk

nutrition, infusionsterapi och medicinsk teknik. Fresenius Kabi ingår i den tyska Freseniuskoncernen med cirka 180 000 anställda runt om i världen.

I Sverige har Fresenius Kabi centrum ligger i Uppsala, där ledning, marknadsbolag och den moderna produktionsanläggningen för intravenösa näringslösningar finns. Företaget har också en produktionsanläggning i Brunna, Kungsängen.

OLJIBE HAR SEDAN lång tillbaka haft uppdrag i Uppsala, och läkemedelsindustrin har genom åren varit en viktig grund för företagets verksamhet. Redan på 1950-talet utförde man uppdrag åt flera läkemedelskunder och alltsedan dess har man arbetat på plats i det medicinska företagsområdet öster om Uppsala. ✕



Andreas Hermansson,
projektledare
på Fresenius Kabi

SIGTUNA- HÖJDEN

Försäkringsskada

Beställare: Trygg-Hansa

Uppdrag: Återuppbyggnad av konferensanläggning efter brand

Projektledare, Oljibe:
Peter Jansson



Förödelse var stor efter branden i anrika Sigtunahöjden i början av året.

Byggs upp efter branden

Sigtunahöjden är en av Sveriges internationella mötesplatser. Här konfererar och möts gäster från alla världens hörn i en kosmopolitisk atmosfär.

PÅ SIGTUNAHÖJDEN STÅR internationellt och design i fokus med bekvämlighet och omtanke om gästerna. Här finns närhet till både natur, motionsspår, bad och Sigtuna stad. Sigtunahöjden är en Svanen-märkt klimatneutral konferensanläggning och utvald av Svenska möten och en del av IACC och Destination Sigtuna. Stora delar av konferensanläggningen Sigtuna-

höjden brann ned och totalförstördes i början av januari. Hela entréplanet brann ned och hotelldelen var delvis skadad.

Oljibe, med sin erfarenhet av större och komplexa försäkringsskador, har fått i uppdrag av Trygg-Hansa och Sigtunahöjden AB att som generalentreprenör bygga upp hela anläggningen igen.



Arbetet med uppbyggnaden av Sigtunahöjden är nu i full gång.



ELDEN OCH RÖKEN har knappt lagt sig när vi besöker arbetsplatsen. Det nya året började verkligen dramatiskt. På bara några timmar hade den cirka 2000 kvm stora konferensanläggningen i Sigtuna norr om Stockholm totalförstörts efter omfattande brand. Branden ska ha börjat i köket under kvällen och först tidigt på morgonen var den under kontroll. Polisen arbetar fortfarande med den tekniska undersökningen.

För ägarna Björn Jonzon och Lotta Boman har det varit några omtumlande och intensiva veckor. Återkommande möten har hållits med brandkår, polis, försäkringsbolag och byggbolag samtidigt som arbetet med att sysselsätta personalen, inventering och att besvara alla frågor som dykt upp har tagit stor kraft.

– Men stora lyckan i den här katastrofen är att inte en människa skadades på minsta vis, säger Björn Jonzon. En annan stor lycka är att samtliga 40 anställda som arbetade på anläggningen kan vara kvar tack vare deras försäkring som täcker löneutbetalningarna.

Nu är både Björn och Lotta fast beslutna att klara att bygga upp anläggningen igen och visionen är tydlig:

– Tillsammans ska vi med våra fantastiska medarbetare bygga upp Sigtunahöjden igen till en ännu bättre, hållbarare, miljövänligare och tillgängligare hotell och konferensanläggning.

– Det har varit en fruktansvärd chock att börja

det nya året på och det kommer bli en lång resa, men vi är förväntansfulla att det kommer bli riktigt bra till slut och att vi kan blicka framåt och ta Sigtunahöjden mot högre höjder, säger Lotta och Björn.

OLJIBE HAR LÅNG ERFARENHET och kunnande av återställning och hantering av större och komplexa försäkringsskador. Bara de senaste åren har företaget fått förtroende att ansvara för återställning och återbyggnad av Hovsjöskolan i Södertälje, Swedbank Lilla Essingen, Restaurang Kungsholmen, Restaurang Grill, Tennishall Hudinge för att nämna några.

Oljibes platschef Tomas Karlsson och försteman Göran Söderberg är båda överens om att Sigtunahöjden blir en utmaning men samtidigt ett väldigt fint och roligt projekt att få vara delaktiga i:

– Det är få projekt där det krävs lika mycket problemlösning och kreativitet där man får vara med från det att brandkåren släcker sista lågan till att rensa allt som förstörts till att bygga upp hela anläggningen från grunden och sedan se verksamheten komma i gång igen.

– Det är häftigt att få hjälpa till i sådana här typer av projekt och samtidigt väldigt stimulerande som yrkesmänniska, säger Göran. Man får sättas på prov varje dag och det gillar vi på Oljibe. ✖

> Elden och röken hade knappt lagt sig.



För ägarna Lotta Boman och Björn Jonzon har det varit några omtumlande och intensiva veckor.



LANTMÄNNEN FASTIGHETER AB

Smide/Kontor

Kund: Lantmännen

Uppdrag: Smidesavväxlingar och rivningsarbeten samt ny takvåning inkl tak i samband med Lantmännens ombyggnad av kontorsbyggnader på Kungsholmen i Stockholm

Projektledare, Oljibe:
Robert Carlson



Ombygge på Kungsholmen

Det började med ett kontrakt på stomentreprenad men har nu gått vidare till fler uppdrag. Oljibe utökar sitt engagemang vid Lantmännens huvudkontor på Kungsholmen i Stockholm.

– **DET ÄR VÄL** ett bevis på att vi gjort ett bra intryck och ett bra jobb, säger Robert Carlson, Oljibes projektledare.

Redan för några år sedan deltog Oljibe i renoveringen av en av Lantmännens två byggnader, hus B, i industri- och kontorsområdet Stadshagen på Kungsholmen. Sedan november–december har Oljibe också varit med i totalrenoveringen av hus A. Arbetet genomförs på uppdrag av Lantmännen och projektledningsföretaget Hifab.

Renoveringen delades in i delentreprenader, där Oljibe ansvarade för stomentreprenad. Det innebär att man ersätter betongväggarna med stål och balk och förstärker grunden. Målet är att omvandla det interiört mörka och trånga 1950-talshuset till ljusa och moderna kontorsmiljöer.

Förutom projektledaren Robert Carlson har Oljibe haft en handfull smeder och två-tre snickare/betongare som har arbetat med uppdraget. Mattias Lundqvist har varit arbetsledande smed.

– Under entreprenadtiden har vi engagerat oss i den rivning som uppstått när ritningarna inte stämt, säger Robert Carlson. Detta är något av ett signum för Oljibe. Vår modell är att hjälpa till oavsett vad kontraktet säger och vi blir ofta involverade i att hjälpa till med utformningen i många av våra uppdrag. Flexibilitet är vår styrka.

DET URSPRUNGLIGA UPPDRAGET hos Lantmännen är i princip klart nu i mars. Men det har tillkommit följduppdrag:

– Vi ska bygga på plan åtta

också, som är en ny helt våning högst upp i huset. Det blir delvis smidesbaserat arbete men även trä och betong. Bland annat ska vi arbeta med ytskikt och isolering på några terrasser och taket, säger Robert Carlson.

LANTMÄNNEN ÄR EN av Nordens största koncerner inom livsmedel, maskin, energi och lantbruk. Koncernen ägs av 35 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, är verksam i 22 länder och omsätter 38 miljarder kronor.

Åkermarken och dess möjligheter är utgångspunkten för Lantmännen. Inom koncernen finns en rad verksamheter med stark anknytning till lantbrukarnas behov, till exempel inom områdena energi, maskin och byggnationer. ✖



Robert Carlsson är Oljibes projektledare vid bygget på Lantmännens huvudkontor

Löpande service på Frescati

Studenterna är i fokus på Frescati. Här har Oljibe dagligen minst fyra personer i löpande byggservice.

FRESCATI

Byggservice

Beställare: Akademiska Hus

Uppdrag: Löpande service och underhåll på campus Frescati

Projektledare, Oljibe: Jörgen Davidsson

Platschef, Oljibe: Tony Wahlström

SERVICE HAR ALLTID varit själva hjärtat i Oljibes verksamhet och handlar mycket om tillgänglighet, närhet, hänsyn och effektivitet. Stockholms universitet och Frescati-området med Akademiska Hus som förvaltare är ett av de områden där Oljibe har löpande service- och underhållsuppdrag på.

Per Eriksson är vd för Tibi Stockholm AB, som fungerar lite som Akademiska Hus förlängda arm på området. Han säger att samspelet mellan fastighetsägare, hyresgäst och underentreprenörer är den viktigaste och största utmaningen i att driva byggprojekt på området:

– Att hålla i servicen och driva mindre entreprenader och byggprojekt ställer höga krav på de entreprenörer som verkar på området. Det gäller att visa hänsyn till den miljö man verkar i, de människor som arbetar och studerar på området samt kunna kommunicera och vara duktig på att samverka i de olika projekten. Service handlar mycket om att snabbt kunna ställa upp med rätt resurser, lösa problem och minimera driftstörningar samtidigt som man bygger med kvalitet och gör det inom ramen för given tidplan och ekonomi. Oljibe har återkommande visat att de platsar i gänget av duktiga entreprenörer som verkar på området och förstår vad service handlar om.

Fastighetsområde Frescati ligger inom Nationalstadsparken i Stockholm, norr om Roslagstull mellan Brunnsviken och Stora Skuggan. Området har tidigare använts som kunglig jaktmark innan det så småningom etablerades försöksodlingar, lantbruksmuseum och veterinärmedicinskt anstalt. Dessa kan sägas vara upptakten till en successiv utveckling av utbildning och forskning inom området som sedan 1960 bedrivs inom Stockholms uni-

versitet. Namnet Frescati är en förvanskning av det italienska stadsnamnet Frescati.

PER OVANMO OCH PER WALLROTH, projektledare på Tibi, ser Frescati lite som ett eget litet samhälle:

– Har man arbetat länge på området så lär man känna väldigt många härliga människor och samtidigt lär man sig hitta och skapa en kunskap om varje fastighet och dess verksamhet, säger de och påpekar också att många lokaler och fastigheter kanske inte är helt hundra ändamålsenliga vilket skapar större utmaning i anpassningen av lokalerna och att de ska komma till god användning.

Allt större fokus ligger även på miljö- och energieffektiviseringar av byggnaderna. Vid sidan av underhållsarbetena och ombyggnationerna så gäller det hela tiden att vårda det kulturarv som finns på området och bevara dess charm.

Båda Per Ovanmo och Per Wallroth på Tibi tycker det är både häftigt och roligt att få vara en del av utmaningen i att underhålla och förbättra lokalerna på Frescati där över 50 000 studenter studerar och verkar. Det dyker ständigt upp nya utmaningar och man får hela tiden vara beredd på att snabbt kunna lösa problem och ha förmågan att vara kreativ.

MARTIN SANDELIN, FÖRVALTARE på Akademiska Hus på Campus Frescati berättar att Akademiska Hus alltid strävar efter att skapa kunskapsmiljöer i toppklass och ett levande campusområde för studenter och forskare.

– Det är en otroligt kul och stor utmaning som ställer höga krav både på oss som beställarorganisation samt de entreprenörer och olika aktörer som verkar på området. Just

nu pågår det många projekt på Frescati som omfattar bl.a. det stora nybyggnadsprojektet – Studenthuset, ombyggnation av biblioteket på ca 11 000 m² som startar i sommar, pelarförstärkningar på Arrheniuslaboratoriet samt flera mindre underhållsprojekt och verksamhetsanpassningar. Stockholms universitet växer för varje år och har idag över 60 000 inskrivna studenter. Stora utmaningen ligger i att ta hänsyn och anpassa de olika projekten till den pågående verksamheten. Att verka men inte störa den pågående verksamheten är ledstjärnan och samtidigt bevara kulturarvet och uppfylla de krav som ställs samt integrera energi- och hållbarhetsfrågor som är i stort fokus hos oss. – Vi är entusiastiska över att få vara med i utvecklingen av Campus Frescati och ser fram emot de stora satsningar och utmaningar som ligger framför oss avlutar Martin med.

– VI PÅ BYGGSERVICE har arbetat hela tiden på Frescati, säger platschefen Tony Wahlström. Vi har dagligen 4–8 personer i gång. Det är samma personer som är på plats och alla har lärt känna området bra, vilket förstås underlättar att genomföra de åtgärder som Akademiska Hus lägger på oss. ✖



Martin Sandelin, förvaltare på Akademiska Hus Campus Frescati.

> Stockholms universitet växer för varje år och har idag över 60 000 inskrivna studenter.



Tony Wahlström och Danne Gustavsson på Oljibe byggservice.



Oljibe har precis färdigställt den nya caféterian på KTH.

KÅRHUSET, KTH

Skola

Beställare: Kårhuset THS

Uppdrag: Ny cafeteria, bar och kontorsutrymmen för studentkåren

Platschef, Oljibe: Tony Wahlström

I ETT VITT HUS på KTH Campus har studenterna sitt egna kårhus. Det har nu genomgått en stor och omfattande upprustning. Bland annat har hela det gamla cafét blåsts ut totalt.

–Det blev mycket lyckat, säger platschefen Tony Wahlström. Allt är nytt, inklusive restaurangutrustningen. Cafét är slutbesikt-

tigt och resultat är mycket modernt och flashigt.

Oljibe har också anpassat kontorsutrymmen i kårhuset för IT-support.

På KTH (Kungliga tekniska högskolan) finns totalt närmare 14000 studenter på grund- och avancerad nivå och över 1700 aktiva forskarstuderande. ✕

H&M

Kommersiella lokaler

Beställare: H&M

Uppdrag: H&M, Biblioteksgatan Stockholm. Ombyggnation och anpassning av ny konceptbutik på 3 plan. Öppnar under våren 2013

Platschef: Peter Nilsson



EAST CAPITAL

Kontor

Beställare: East Capital AB

Uppdrag: Anpassning kontor Kungsgatan Stockholm

Projektledare, Oljibe: Jörgen Davidsson

PRAKTIKERTJÄNST

Vården

Beställare: Praktikertjänst fastigheter AB

Uppdrag: Mindre ombyggnation i vårdlokaler

Projektledare, Oljibe: Jörgen Davidsson

FABEGE

Kontor

Beställare: Fabege AB

Uppdrag: Anpassning kontorsutrymmen Drottninggatan

Projektledare, Oljibe: Jörgen Davidsson



KTH Skola

Beställare:

Akademiska Hus

Uppdrag: Ombyggnation entré samt diverse bygg-
arbeten i avgränsade lokaler

Platschef:

Kjell Gustavsson

OLJIBE HAR SENASTE TIDEN

haft flera bygguppdrag på KTH inom universitetssom-
rådet Frescati, varav en del
har avslutats. Entrén vid
ett laboratorium på KTH
Campus har byggts om och

diverse byggarbeten har
genomförts i avgränsade
lokaler.

KTH (Kungliga teknis-
ka högskolan) är Sveriges
största tekniska universitet
och svarar för en tredjedel
av Sverige kapacitet av tek-
nisk forskning och ingen-
jörutbildning på högsko-
lenivå.

Vid KTH studerar man
till arkitekt, civilingenjör,
högskoleingenjör, kandidat,
magister, licentiat eller dok-
tor. Här ges också teknisk
basutbildning och vidare-
utbildning. KTH har drygt
4600 anställda. ✖



LEDSTJÄRNAN

Oljibe beskrivs ofta som ett företag som leder utveck-
lingen inom industriellt byggande, med kreativitet och
teknisk nyfikenhet som viktiga drivkrafter. Samtidigt
har företaget alltid varit noga med att vårda och be-
vara den filosofi som funnits med ända sedan starten
på 1950-talet.

Oljibe har åtta ledstjärnor som är viktiga för lång-
siktiga och givande samarbetsrelationer. Ledstjärnorna
gäller Kvalitet, Serviceanda, Förtroende, Industri kultur,
Hänsyn, Tid, Utveckling och Kreativitet. Här nedan
presenteras en av ledstjärnorna: **Kreativitet.**

Lösningar baserade på intresse för kundens verksamhet

Grundkravet på en leverantör är att kunna leve-
rera det som efterfrågas. Men en bra samarbets-
partner måste kunna mer än så. Vi brukar anses
kreativa, vilket vi tar som ett uttryck för att vi
ofta lyckas överträffa förväntningarna. Som vi ser
det krävs en kombination av yrkesskicklighet och
kunskap om kundens verksamhet för att kunna
vara kreativa. Men det handlar också om teknisk
nyfikenhet och att ha lätt att se sammanhang.

Det känns alltid bra när vi kan bidra till bättre
eller billigare sätt att lösa uppgiften. Kan vi dess-
utom bidra med värdefulla förbättringar som inte
efterfrågats, så känns det ännu bättre. ✖

BYGGPANELEN

Det finns många aktörer som verkar inom byggbranschen. **Oljibe tar pulsen på några branschkollegor som får komma till tals.**



JEANETTE SAVEROS

VD Hifab

Du är ny VD på Hifab sedan september 2012, hur har första tiden varit och hur skulle du beskriva dig själv som ledare?

– Första tiden har varit väldigt intensiv, lärorik och kul. Att få förtroendet att leda och fortsätta utveckla Hifab på vår nya resa är otroligt stimulerande och samtidigt en härlig utmaning. Det är samtidigt en stor fördel när man kan genomföra ett vd-byte planerat och kunna behålla förra vd:n som mentor och erfarenhetsbank som jag har fått i mitt fall.

– Jag har ägnat mycket tid åt medarbetarna och precisera målbilden av vart vi ska som företag och som individer samtidigt som jag vill göra Hifab mer synligt på marknaden och att se till att vi fortsätter växa med god lönsamhet.

Som ledare uppfattas jag nog som lyhörd, öppen, tydlig och som kan fatta tuffa och obeqväma beslut när det behövs. Jag gillar att göra affärer och är ganska energisk och resultatinriktad som person vilket jag hoppas stimulerar mina medarbetare och smittar av sig i organisationen. I slutändan är det ju ändå alltid resultatet som räknas, men hellre tar vi de små kliven i rätt riktning än att springa för fort åt alla möjliga håll.

Vad händer i övrigt på Hifab och vilka blir utmaningarna 2013?

– Hifab befinner sig i en

stark tillväxtfas och har nyligen lanserat nya visionen "Hifab till tusen" som innebär att företaget siktar på att bli 1 000 anställda inom ett antal år från nuvarande cirka 400. Att öka kraftigt i omsättning är i sig självt inget ändamål utan lönsamheten är det viktigaste och som styr utvecklingen.

Hifab har som mål att växa årligen 15 procent organiskt men tittar även på möjligheten att göra nya förvärv. Rekrytering och att behålla nuvarande medarbetare blir därför en av de stora utmaningarna framöver. Särskilt seniora projektledare och ingenjörer är svårast att hitta.



STIG ÅKERMAN

Expert inom PBL och detaljplanering, Boverket

Regeringen har nyligen förlängt övergångsperioden för nya lagen om kontrollansvariga

till och med den 30 juni 2013. Skälet är att det är stor brist på kontrollansvariga i branschen. Vad beror bristen på och hur ska vi få branschen att anlita certifierade kontrollansvariga?

– Det finns en del teorier om varför det finns en brist. Bristen på KA (kontrollansvarig) verkar finnas främst i medelstora kommuner. Rollen som KA upplevs nog av många som svårare med fler arbetsuppgifter, ökade krav på kunskap vilket kanske gör att man inte certifierar sig. Vi har även

lågkonjunktur i byggandet och många tänkbara KA går också i pension framöver. Sedan kan det vara så att man väntar med att certifiera sig in i det sista tills övergångsperioden upphör.

Är det rätt och nödvändigt att det måste finnas en extern instans som kontrollerar de produkter som projektutvecklaren eller byggentreprenören själv utvecklar och bygger?

– Det går inte längre efter som lagen säger att den kontrollansvarige ska ha en

självständig ställning till den som utför den åtgärd som ska kontrolleras (varken släktskap eller anställningsförhållande). Boverket har för att förtydliga detta tagit fram Allmänna råd om den kontrollansvariges självständiga ställning, KAAR 1. I konsekvensutredningen till det Allmänna rådet står det att "den kontrollansvarige kan dock arbeta inom samma företagsgrupp eller inom ett dotterbolag till det företag som utför den åtgärd som ska kontrolleras. Den kontrollansvarige och den som utför åtgärden kan också

– Vidare satsar Hifab på att vässa sina erbjudanden och kommer under 2013 bland annat kunna erbjuda sina kunder ett större grepp och ansvar genom att ta ekonomiskt och juridiskt ansvar över alla konsulter i projekten. Vi kommer att vara en aktör att räkna med och vi ser positivt på framtiden och de utmaningar som väntar oss. ✖

Hifab erbjuder projektledning och rådgivning globalt för hållbar utveckling och optimering av kundens resurser. Hifab grundades 1947 och är noterat på NASDAQ OMX First North. Koncernen har cirka 400 medarbetare fördelade på sjutton kontor i Sverige och tre dotterbolag utomlands. Hifab är verksam inom bygg, miljö och bistånd och omsätter cirka 400 MSEK. Läs mer på www.hifab.se.



JANA BECKER

**Gruppansvarig
Ombyggnader,
Equator Stockholm
AB**

Vad händer på Equator och vad kan du berätta mer rörande utmaningarna och utvecklingen i branschen utifrån arkitektens perspektiv?

– På Equator är det högt tempo och många roliga utmaningar som väntar oss under året. Vi är inblandade i många tidiga skeden och roliga projekt samt märker av en hög efterfrågan på våra tjänster. Vi ser positivt på 2013 och strävar efter att fortsätta växa inom

våra nischområden med rätt typ av kunder och rätt typ av projekt.

– När det gäller branschens utveckling och de stora utmaningarna som väntar vill jag lyfta fram Stockholm stad som en otroligt intressant stad som ställer höga krav på arkitekturen och kräver mycket av alla inblandade parter i projekt. En utmaning för branschen är att samspelet mellan aktörerna beställare, konsulter och entreprenörer är under stor förändring. Ritningar skickas på elektronisk väg utan att alltid följa skeden som systemhandling, förfrågningsunderlag etc. Equator har kontroll över dessa processer och stor kunskap om projektering under dessa förhållanden.

– Vi märker även av att samverkansentreprenader fått ett större genomslag, vilket är en samarbetsform med många fördelar och som vi föredrar i många projekt. Jag vill även passa på att berätta mer om vårt internationella nätverk och

mångfald inom Equator. Här får olika kompetenser, olika kulturer och bakgrunder slås ihop och det mest fantastiska idéerna och kreativa mötena kan äga rum. Att få arbeta med morgondagens arkitektur, duktiga kollegor och bygga med kvalitet är fantastiskt roligt, inspirerande och utvecklande. Inget projekt är sig likt och varje dag innebär nya utmaningar och möjligheter. ✖

Equator Stockholm kombinerar ett aktivt affärstänkande och internationellt perspektiv med erfarenhet och kreativitet i alla delar av byggprocessen. Företaget arbetar med stora och komplexa projekt inom mixed-use, handel, bostäder och kontor. Mer info: www.equator.se.

arbeta på olika företag inom samma koncern. Reglerna måste fungera i hela landet och kan därför inte vara för snäva. Denna reglering kan leda till att små företag missgynnas" ✖

Boverket är förvaltningsmyndighet för frågor om byggd miljö, hushållning med mark och vattenområden, fysisk planering, byggande och förvaltning av bebyggelse, boende och bostadsfinansiering. Boverket ansvarar också för den centrala administrationen av statliga stöd och bidrag inom sitt verksamhetsområde.



ALICE BAH KUHNKE

**Hållbarhetschef,
ÅF AB**

Hur kan svenska företag bli bättre på att arbeta med CSR och hållbarhetsfrågor?

– Ett fundament för att

hållbarhetsarbetet ska bli en del av en god affär är att beslutet att satsa på hållbarhet är förankrat hos den högsta ledningen. Om inte så är risken stor för att det blir ett spel för galleriet där alla sorters vinster uteblir.

Hur arbetar ÅF med CSR/hållbarhetsfrågor?

– ÅF:s koncernledning tar beslut i alla strategiskt viktiga hållbarhetsfrågor. Det omfattar allt som oftast de svåra frågorna. Många av de tjänster vi erbjuder kunder är ju dessutom av den typ att de konkret bidrar till att

kundens verksamhet blir mer hållbar, vilket ger oss ett slags försprång och goda förutsättningar för att vi ska ta ytterligare steg mot att bli ett än mer hållbart företag. ✖

ÅF (f.d. Ångpanneföreningen) är ett ledande teknikkonsultföretag som erbjuder kvalificerade tjänster och lösningar för industrins processer, för infrastrukturella projekt och vid utvecklingen av produkter och IT-system. ÅF har i dag cirka 6800 medarbetare. Basen finns i Europa men företagets verksamhet och kunder finns över hela världen.

Sista ordet: _____

IRENE EKELUND

Sveriges snabbaste kvinna

Irene Ekelund är ett idrottsfenomen. Hon är bara 16 år, men är redan den snabbaste kvinnan i Sverige på 200 meter. Hon har jämförts med Usain Bolt, både för löpningen och för den coola attityden, och stjärnskottet från värmländska Kil drömmer om att bli världsmästare.

En ny generation svenska friidrottsstjärnor är på fram-marsch. Det visade inte minst de sex blågula medaljerna vid inomhus-EM i Göteborg. Och så har vi förstås unga jättelöftet Irene Ekelund.

Hur klarar du pressen när du står i startblocken och alla förväntar sig att du ska prestera?

– Jag är fokuserad på mig själv och tänker inte så mycket på alla andra. Det är bara att ta det lugnt och försöka göra ett så bra lopp som möjligt. Jag blir inte nervös, inte ens när jag tävlade i Globen mot världsmästaren Shelly-Ann Fraser-Pryce från Jamaica. Det kändes bara som vanligt. Jag blir aldrig nervös inom friidrotten, det är värre när jag ska prata inför klassen i skolan.

Du är bara 16 år och redan Sveriges snabbaste kvinna. Hur förklarar du framgångarna?

– Dels beror det nog på mina gener. Min mamma är från Angola och en av släktingarna är mycket bra på att springa. Dels tycker jag att det är väldigt kul att träna. Det ska vara kul



FOTO: CHRISTINE OLSSON/SCANPIX

Irene Ekelund stormar fram på löparbanorna och i friidrotts-Sverige.

med det man gör, annars funkar det inte. Jag började träna när jag var sju år och sen dess har det bara blivit roligare och roligare.

I höst börjar du gymnasiet. Vilket program har du valt som första val?

– Stylistprogrammet på Nobelgymnasiet i Karlstad. Det finns särskilda friidrottsgymnasier, men jag valde bort dem för annars blir det för mycket friidrott för min smak. Jag tror inte heller att det blir några problem att klara av både skolan och träningen.

Vad gör du när du inte är i skolan eller friidrottar?

– Jag är hemma och sover, käkar, lyssnar på musik och kollar serier. Jag har

en pojkvän, men han bor rätt långt bort, i Stockholm, så vi ses inte så ofta.

Magasin Oljibe är en byggtidning. Har du några erfarenheter från byggande?

– Nej, inte mer än att bygga ihop IKEA-möbler.

Vilken är din nästa stora tävling?

– Ungdoms-SM i Malmö 9–10 mars. Jag känner ingen press inför tävlingen, utan laddar upp för den samma dag som tävlingen startar.

Vad gör du om tio år?

– Ingen aning. Kanske är jag världsmästare då, vi får se. Det vore coolt. ✖

TEXT: EVA-MARIA FASTH

BYGGARNAS BÄSTA PARTNER

MED STOCKHOLMS HÖGSTA LEVERANSSERVICE

- SNABBT • ENKELT • SMIDIGT
• JUST IN TIME • PROFESSIONELLA KRANLYFT
• STORT ENGAGEMANG



LÖVBACKSVÄGEN 1B, SEGELTORP
TEL 08-588 84 600



BERNSTRÖMSVÄGEN 2A, TULLINGE
TEL 08-588 84 700



En riktig bygghandel

GRÖNLUNDSVÄGEN 1, SORUNDA
TEL 08-530 440 07



En riktig bygghandel

ERIKSÖVÄGEN 4, VAXHOLM
TEL 08-541 303 36

www.xlbyggpartner.se

=====

ALLT FLER KUNDER EFTERFRÅGAR

SAMVERKAN

**OLJIBES SAMVERKANSMODELL KORTAR PROJEKTTIDEN,
HÖJER KVALITETEN OCH MINSKAR KOSTNADERNA.**

=====

OLJIBE HAR TRADITIONELLT alltid jobbat med samverkansentreprenader eftersom det har varit den dominerande entreprenadformen när man jobbar åt industrin. Vår samverkansmodell innebär att kunden får full insyn i och är med från början till slut i styrningen av projektet. Genom en kontinuerlig och öppen dialog skapas bättre kontroll över budget och uppföljning, och det blir det lättare att bedöma risker i projekten. Genom samverkan skapas en större flexibilitet kring vad som ska byggas och ökad produktivitet vilket allt fler aktörer i branschen nu insett.

OLJIBE SYFTAR ALLTID till att bygga upp en långsiktig relation med våra kunder. Detta har som fördel att det ofta finns ett uppbyggt förtroende och att vi har en kunskap om kundens verksamhet. För varje projekt vi därefter genomför tillsammans ökar kunskapen om varandra och ett ökat förtroende gör att man vi kan jobba alltmer effektivt och ta ett större ansvar i projekten.

=====

WORSKHOP MED GEMENSAM MÅLBILD

- ✗ ÖPPENHET OCH SAMVERKAN.
- ✗ LÅNGSIKTIGHET.
- ✗ ETIK OCH MORAL.

RESULTAT

1+1 = 3

Välkommen till ett riktigt byggföretag.
Vi bygger förtroenden och skapar värden
sedan 1950-talet. www.oljibe.se

